

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 25. November 2016

Branchen-Event mit frischem Networking für 300 Gäste

6. GFI-Fructinale 2017: Frisch, bunt, bärig!

Der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. wird anlässlich der Fruit Logistica 2017 am Donnerstagabend, den 9. Februar 2017, wieder die Fructinale, die exklusive Plattform für frisches Networking, veranstalten.

Boris Schwartz, GFI-Vorstand und 2. Werkleiter der Markthallen München, freut sich auf die im 2-Jahresrhythmus stattfindende Veranstaltung: „Unser Branchen-Event ist seit einem Jahrzehnt einer der größten Branchentreffs am Rande der Messe und begeistert jedes Mal über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien. Der Mix aus Unterhaltung, frischem Catering, Netzwerken und ungewöhnlicher Location macht unsere Veranstaltung einzigartig. Das Who-is-who der



Frischebranche mit ihren engagierten mittelständischen Firmen aus Erzeugung, Großhandel, Einzelhandel und Gastronomie trifft sich auf unserer Fructinale. Alle folgen unserem Ruf der Frische.“

Experten, Partner und Freunde unserer Branche können sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und einen ausgelassenen Abend. Boris Schwartz: „Es wird wieder frisch, bunt und bärig.“

- **Location.** Gefeiert wird wieder im Historischen Berliner Wasserwerk in Berlin Wilmersdorf. Es verbindet Tradition und Moderne und ist seit 2015 die Event-Location der Fructinale.
- **Catering.** Getreu der Kompetenz „Frische, Vielfalt, Qualität“ der Frischemärkte bereiten die Köche des Wasserwerks ein exklusives World Food Buffet mit vielen kulinarischen Highlights direkt vor Ort frisch zu.
- **Programm.** Auch für die Abwechslung nach dem anstrengenden Messetag hat sich GFI wieder einiges einfallen lassen. Boris Schwartz: „Neben der traditionellen Verleihung unserer Buddy-Bären an Freunde und Partner der Branche können sich die Gäste auf stimmungsvolle Show-Acts freuen. Natürlich wird dabei die Zeit für Begegnungen und Gespräche nicht zu kurz kommen.“



Treue namhafte Sponsoren

Boris Schwartz freut sich auch wieder über die breite Unterstützung durch zahlreiche Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Logistik, Dienstleistung und Medien: „Neben vielen Sponsoren, die schon von Anfang an dabei sind, konnten wir für die neue Fructinale auch neue Förderer gewinnen. Unser besonderer Dank gilt vor allem dem Engagement unserer Hauptsponsoren Fruchthandlungsmagazin, Keuthmann, vanWylick, Zespri, Chiquita, Lindner Food und Veolia.“

Sponsoren der GFI-Fructinale 2017

- Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH, Düsseldorf
- Peter Keuthmann GmbH & Co. KG, Berlin
- Fruchtimport vanWylick GmbH, Düsseldorf
- Zespri International Germany GmbH, Bocholt
- Chiquita Europe B.V. Niederlassung Deutschland, Hamburg
- Lindner GmbH Fruchtimport und Handelsgesellschaft, Frankfurt
- Veolia Umweltservice GmbH, Hamburg
- Messe Berlin GmbH – FRUIT LOGISTICA
- Elbegarten GmbH Obst & Gemüse Vermarktung, Glückstadt
- Rolf Oertel GmbH Fruchtimport & Großhandel, Leipzig

Mehr Informationen und Sponsorenportraits finden Sie unter www.frischemaerkte.org/fructinale



Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
 Vorstand Herr Boris Schwartz, Geschäftsstelle Berlin, Zehdenicker Straße 1, 10119 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail boris.schwartz@frischemaerkte.org,
 Web www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org.

Nationale und inter-nationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,95 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,6 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.