

**GFI-MEDIENMITTEILUNG** - Berlin, 22. Januar 2016

**Großereignis der Frischebranche**

## **GFI-Fructinale 2017 wieder in Rekordzeit ausverkauft**

**Anlässlich der Fruit Logistica 2017 veranstaltet der Frischemärkte-Verband GFI am 9. Februar 2017 wieder den Event Fructinale. Zu diesem Großereignis trifft sich das Who-is-who der Frischebranche.**

Boris Schwartz, GFI-Vorstand und 2. Werkleiter der Markthallen München, zeigt sich zufrieden: „Die Fructinale war wieder in Rekordzeit ausverkauft. Über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien sind ein deutliches Zeichen für die wirtschaftliche Bedeutung der Großmärkte und unseres GFI-Netzwerks.“ Der Mix aus Unterhaltung, frischem Catering, Netzwerken und ungewöhnlicher Location macht die Veranstaltung einzigartig. Gefeiert wird erstmals im



Historischen Wasserwerk in Berlin-Wilmersdorf. Für das leibliche Wohl bereiten die Köche des Wasserwerks ein exklusives World Food Buffet direkt vor Ort frisch zu. Stimmungsvolle Show-Acts sorgen für eine weitere Abwechslung nach dem anstrengenden Messetag.

Die Veranstaltung wird durch zahlreiche namhafte Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Logistik, Dienstleistung und Medien unterstützt. Auch sie freuen sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und eine ausgelassene Stimmung.

### **Sponsoren der GFI-Fructinale 2017**

- Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH, Düsseldorf
- Peter Keuthmann GmbH & Co. KG, Berlin
- Fruchtimport vanWylick GmbH, Düsseldorf
- Zespri International Germany GmbH, Bocholt
- Chiquita Europe B.V. Niederlassung Deutschland, Hamburg
- Lindner GmbH Fruchtimport und Handelsgesellschaft, Frankfurt
- Veolia Umweltservice GmbH, Hamburg
- Messe Berlin GmbH – FRUIT LOGISTICA
- Elbegarten GmbH Obst & Gemüse Vermarktung, Glückstadt
- Rolf Oertel GmbH Fruchtimport & Großhandel, Leipzig

Mehr Informationen und Sponsorenportraits finden Sie unter [www.frischemaerkte.org/fructinale](http://www.frischemaerkte.org/fructinale)



**Kontakt für Medienvertreter:** Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail [frank.willhausen@frischemaerkte.org](mailto:frank.willhausen@frischemaerkte.org)

**GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,**  
Vorstand Herr Boris Schwartz, Geschäftsstelle Berlin, Zehdenicker Straße 1, 10119 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail [boris.schwartz@frischemaerkte.org](mailto:boris.schwartz@frischemaerkte.org), Web [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)

## **Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen**

---

### **Über GFI Deutsche Frischemärkte.**

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org).

Nationale und inter-nationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

### **Über die deutschen Frischemärkte.**

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,95 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,6 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden



persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.