

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 12. März 2014



Die Zukunft des mobilen Lebensmitteleinzelhandels im Fokus (v.l.n.r): Frank Willhausen, Vertreter GFI Deutsche Frischemärkte e.V. - Lothar Geißler, geschäftsführender Gesellschafter der Borco-Höhns-Gruppe – Manfred Mahlstedt, Marktmeister Bremer Wochenmärkte der Großmarkt Bremen GmbH und Michael Riebe, Prokurist der Hannoveraner Attraktive Wochenmärkte GmbH

36. Frühjahrsschau bei Borco-Höhns **Frischemärkte sind mobil**

Die 36. Frühjahrsschau des Herstellers für Verkaufsfahrzeuge, Borco-Höhns, am zweiten Märzwochenende zog wieder einige tausend Besucher in die Werkshallen im niedersächsischen Rotenburg (Wümme). Auf 15.000 Quadratmetern überdachter Ausstellungsfläche standen die zum 60-jährigen Unternehmensjubiläum entwickelten Editionsmodelle im Mittelpunkt. Fahrzeugneuheiten, Fachaussteller und die Borco-Höhns Akademie boten zahlreiche Informationen für den Erfolg im mobilen Handel. Auch Spaß und Unterhaltung kamen für die Besucher aus dem In- und Ausland nicht zu kurz.

Zu den Branchenpartnern, die an Deutschlands größter Fachausstellung für den mobilen Handel teilnahmen, gehörten auch der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. sowie die Wochenmarktbetreiber Großmarkt Bremen GmbH und Großmarkt Hannover GmbH. Sie präsentierten ihr nationales Marketing-Netzwerk mit 350 Wochenmarktstandorten in ganz Deutschland und rund 45.000 Markttagen pro Jahr.

GFI-Vertreter Frank Willhausen zeigte sich zufrieden mit der Präsenz: „Borco Höhns ist seit vielen Jahren aktives GFI-Fördermitglied. Die Frühjahrsschau ist der Treff der mobilen Branche und bietet uns eine gute Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre mit engagierten Wochenmarkthändlern und Wochenmarktbetreibern in Kontakt zu treten. Das Interesse an den zahlreichen Serviceleistungen unserer GFI-Geschäftsbereiche und an der Teilnahme an bundesweiten Promotion- und Samplingaktionen war groß. Stark nachgefragt wurde auch die neue Version unserer Smartphone-App „Märkte Live“. Diese gibt es nun auch als Android-Version.“



Seit Jahrzehnten setzt die Borco-Höhns-Unternehmensgruppe auf eine ganzheitliche Kundenbetreuung mit hochwertigen Verkaufsfahrzeugen, bundesweitem Service und branchengerechten Dienstleistungen und ist mit mehr als 10.000 Kunden Marktführer der mobilen Branche.

Bildnachweise: GFI (1), Borco-Höhns (2)

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin,
Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web
www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.