

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 13. Mai 2014



20. Sitzung der GFI-Arbeitsgruppe Marketing Frühjahrstagung der Frischemärkte in Leipzig

Auf Einladung des Großmarkt-Geschäftsführers Matthias Zimmermann traf sich das Fachgremium des Verbandes GFI Deutsche Frischemärkte e.V. zu seiner 20. Sitzung am 6. Mai 2014 in Leipzig.

Wie immer wurde eine umfangreiche Tagesordnung bewältigt:

- Gestaltung des GFI-Gemeinschaftsstandes auf der Fruit Logistica
- Planung des Branchen-Events „5. GFI-Fructinale“ anlässlich der Messe 2015
- Promotions und Samplings mit Marketingpartnern wie Zespri und Enza im Frischnetzwerk aus Wochenmärkten und Obst- und Gemüse-Fachgeschäften
- Flächendeckender nationaler Ausbau der GFI-Smartphone-App „Märkte Live“
- Neue Marketingtools zur Attraktivitätssteigerung von Großmärkten und Wochenmärkten
- Gastvortrag des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. zum Thema „Mogelpackungen des organisierten Einzelhandels bei regionalen Frischeprodukten“
- Zusammenarbeit mit „5 am Tag“ über die „Initiative Fruchthandel“

Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Bremer Großmarkt GmbH, freute sich über die Ergebnisse der „kleinen Jubiläumssitzung: „Die Arbeitsgruppe Marketing wurde im Jahre 2003 gegründet. Seitdem unterstützen alle GFI-Frischemärkte den Erfahrungsaustausch und die gemeinschaftliche Planung mit umfangreichen Know-how und großem Engagement. Die Themenbereiche werden dabei kontinuierlich ausgebaut.“

In der Sitzung ging es diesmal auch um die Weiterentwicklung der Verbandsorganisation. Die bisherige GFI-Struktur soll zukünftig aus den Geschäftsbereichen „Großmärkte“, „Wochenmärkte“ und „Marketing“ gebildet werden. „Bis zu unserer Jahresversammlung im Oktober in Köln stehen nun die Erarbeitung der Arbeitsschwerpunkte und die Teambildungen im Fokus“, so Uwe Kluge.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin,
Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web
www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.