

**GFI-KURZREPORT** - Berlin, 29. Oktober 2014



### **Erfolgreiche Marketingkooperationen 2014**

## **Erneutes GFI-Rekordjahr für Promotions und Samplings**

Bei den Marketingaktionen im freien Einzelhandel konnte GFI bereits im zweiten Jahr in Folge ein Rekordjahr verzeichnen. Im Rahmen der Aktionen konnte GFI das Frischenetzwerk auf 400 Top-Standorte von Wochenmärkten, Markthallen und Fachgeschäften ausbauen.

Im Bereich Promotions wurde mit den langjährigen internationalen Erzeugern Zespri und Enza die Zusammenarbeit ausgedehnt. Zusätzlich zu den traditionellen 6-wöchigen Kiwi-Promotions hat Zespri exklusiv nur für GFI 1.000 spezielle POS-Sets produziert, um den Fachhandel und die Wochenmärkte mit kundenbindenden Werbemitteln zu fördern. Und für Enza vermittelte GFI in diesem Jahr 100 Werbedamen-Einsätze für den Jazz-Apfel in ganz Deutschland.

Im Bereich Samplings gab es mit Nordzucker verstärkt Produkt- und Flyer-samplings: insgesamt wurden 35.000 Packungen „Sweet Family 1-2-3“ in den Sorten „Fruchtaufstrich“ und Rote Grütze“ sowie 1,1 Millionen Rezeptflyer für die Produkte Erdbeeren, Heidelbeeren, Apfel und Kürbis über 220 Märkte in Norddeutschland verteilt.

*„Heißer GFI-Promotion-Sommer für starke Marken“*

*Bild 1: Zespri-Verkostung auf dem Wochenmarkt in Eutin*

*Bild 2: Der Großhändler Klaus Schuleit als Lieferant und Kunde von Enza-  
Werbedameneinsätzen im Raum Bielefeld, hier auf dem Wochenmarkt in Bünde*

*Bild 3: Kombiniertes Produkt-/Flyersampling für Nordzucker im Fachgeschäft  
„Knackig frisch“ in Jesteburg.*







**Kontakt für Medienvertreter:** Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

**GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,** Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org

## **Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen**

### **Über GFI Deutsche Frischemärkte.**

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org). Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

### **Über die deutschen Frischemärkte.**

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.