

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 21. November 2014



Branchen-Event mit frischem Networking für 300 Gäste

5. GFI-Fructinale 2015: Neue Exklusivität, neue Location, neue Ideen

Der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. wird anlässlich der internationalen Fachleitmesse „Fruit Logistica“ am Donnerstagabend, den 5. Februar 2015, wieder die Fructinale, die Branchenplattform für frisches Networking, ausrichten. Erwartet werden rund 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien.

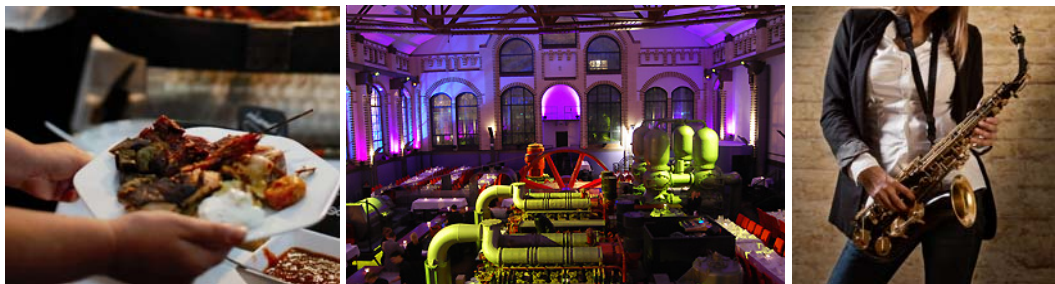
Andreas Foidl, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH, freut sich auf die im 2-Jahresrhythmus stattfindende Veranstaltung. „Unser Branchen-Event ist seit sieben Jahren eine der größten Veranstaltungen am Rande der Messe und begeistert jedes Mal rund 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien. Der Mix aus Unterhaltung, frischem Catering, Netzwerken und ungewöhnlicher Location macht unsere Veranstaltung einzigartig. Das Who-is-who der Frischebranche mit ihren engagierten mittelständischen Firmen aus Erzeugung, Großhandel, Facheinzelhandel und Gastronomie trifft sich auf unserer Fructinale.“

Das ist neu beim Großereignis der Frischebranche

Experten, Partner und Freunde der Branche können sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und einen ausgelassenen Abend freuen. Andreas Foidl: „Dabei werden wir neue Wege gehen.“

- **Location.** Nach vier erfolgreichen Veranstaltungen in der Berliner Marheineke Markthalle zeigt GFI seinen Gästen, dass Berlin noch mehr zu bieten hat. Mit dem Historischen Wasserwerk in Berlin-Wilmersdorf wurde für die Fructinale 2015 die perfekte Event-Location gefunden.

- **Catering.** Getreu der Kompetenz „Frische, Vielfalt, Qualität“ der Frischemärkte bereiten die Köche des Wasserwerks ein exklusives World Food Buffet mit vielen kulinarischen Highlights direkt vor Ort frisch zu.
- **Programm.** Auch für die Abwechslung nach dem anstrengenden Messetag hat sich GFI wieder einiges einfallen lassen. Andreas Foidl: „Neben der traditionellen Verleihung unserer Buddy-Bären an Freunde und Partner der Branche können sich die Gäste auf stimmungsvolle Show-Acts freuen. Natürlich wird dabei die Zeit für Begegnungen und Gespräche nicht zu kurz kommen.“



Treue namhafte Sponsoren

Andreas Foidl freut sich auch wieder über die breite Unterstützung durch zahlreiche Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Logistik, Dienstleistung und Medien: „Viele Sponsoren sind schon von Anfang an dabei. Unser besonderer Dank gilt vor allem dem Engagement unserer Hauptsponsoren Fruchthandlungsmagazin, Weihe, vanWylick, Chiquita und Zespri.“

Sponsoren der GFI-Fructinale 2015

- Fruchthandel Magazin, Düsseldorf
- Weihe Früchte & Salate KG, Berlin
- Chiquita Deutschland GmbH, Duisburg
- Fruchtimport vanWylick GmbH, Düsseldorf
- Zespri International Germany GmbH, Hamminkeln
- Messe Berlin GmbH – FRUIT LOGISTICA
- Elbegarten GmbH Obst & Gemüse Vermarktung, Glückstadt
- Apimex Fruchthandel GmbH, München
- Veolia Umweltservice GmbH, Hamburg

Mehr Informationen und Sponsorenportraits finden Sie unter www.frischemaerkte.org/fructinale



Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin,
Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web
www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.