

GFI-MARKETINGKOOPERATIONEN

Erneutes Rekordjahr für Promotions und Samplings

Bei den Marketingaktionen im freien Einzelhandel konnte GFI bereits im zweiten Jahr in Folge ein Rekordjahr verzeichnen. Im Rahmen der Aktionen ist es GFI gelungen, das Frischenetzwerk auf 400 Top-Standorte von Wochenmärkten, Markthallen und Fachgeschäften auszubauen. Im Bereich Promotions wurde mit den langjährigen internationalen Erzeugern Zespri und Enza die Zusammenarbeit ausgedehnt.

Zusätzlich zu den traditionellen, sechswöchigen Kiwi-Promotions hat Zespri exklusiv für GFI 1.000 spezielle PoS-Sets produziert, um den Fachhandel und die



Zespri-Verkostung auf dem Wochenmarkt in Eutin.



Der Großhändler Klaus Schuleit, hier auf dem Wochenmarkt in Bünde bei einer Enza-Aktion für Jazz™-Äpfel.

Wochenmärkte mit kundenbindenden Werbemitteln zu fördern. Und für Enza vermittelte GFI in diesem Jahr 100 Werbedamen-Einsätze für den Jazz™-Apfel in ganz Deutschland. Im Bereich Samplings gab es mit Nordzucker verstärkt Produkt- und Flyer-Samplings: insgesamt wurden 35.000 Packungen „Sweet Family 1-2-3“ in den Sorten „Fruchtaufstrich“ und Rote Grütze“ sowie 1,1 Mio Rezeptflyer für die Produkte Erdbeeren, Heidelbeeren, Apfel und Kürbis über 220 Märkte in Norddeutschland verteilt. ■