

PRESSEBERICHT / PRESS REPORT

Fruchthandlungsmagazin 05/2009 vom 31. Januar 2009

GROSSMARKT MANNHEIM

Gut für die Zukunft aufgestellt

Das Fruchthandel Magazin sprach mit Manfred Spachmann, Geschäftsführer der Großmarkt Mannheim GmbH, über den Auftritt auf der diesjährigen Fruit Logistica und die Aussichten für das Vermarktungsjahr 2009.

Fruchthandel Magazin: Wie präsentiert sich der Großmarkt Mannheim auf der Fruit Logistica 2009?

Manfred Spachmann: Der Großmarkt Mannheim wird wieder im gewohnten Umfeld

wie in den Vorjahren auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand mit allen anderen Großmärkten Deutschlands vertreten sein, und zwar in der Halle 21, Stand D-18.

FH-Magazin: Welche Erwartungen haben Sie generell an die Fruit Logistica 2009?

M. Spachmann: Wir möchten erneut als Dienstleister für unsere Kunden präsent sein und dabei die entsprechenden Kontakte und Vermittlungen knüpfen. Wir

freuen uns, dass sich die Fruit Logistica von Jahr zu Jahr weiterentwickelt. Die Präsenz der Großmärkte bei dieser Leitmesse des Fruchthandels ist unabdingbar. **FH-Magazin:** Konnten Sie die gesteckten Ziele im Jahr 2008 erreichen? Welche Prognose wagen Sie für 2009?

M. Spachmann: In einem nicht unproblematischen Umfeld konnten wir im Jahr 2008 unsere gesteckten Ziele erreichen und gehen davon aus, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern auch das Jahr 2009 erfolgreich gestalten können. Unsere Erwartungen sind trotz der allgemeinen Wirtschafts- und Finanzkrise verhalten optimistisch.

FH-Magazin: Welche besonderen Entwicklungen haben in 2008 am Großmarkt Mannheim stattgefunden? Welche Vorhaben stehen für 2009 an?

M. Spachmann: Das Jahr 2008 war für den Großmarkt Mannheim im Ergebnis ein gutes Jahr. Unsere Vermietungssituation hat sich gegenüber dem Vorjahr positiv entwickelt. In unserem Bemühen, die Vermarktungsbedingungen für die Großmarktmarktnutzer zu verbessern, haben wir mit einem hohen Instandhaltungsaufwand in die Großmarktanlage investiert. Dies möchten wir auch im Jahr 2009 fortsetzen.

FH-Magazin: Sehen Sie die deutschen Großmärkte im sich immer schneller verändernden Fruchtgeschäft insgesamt für die Zukunft gut aufgestellt?

M. Spachmann: Die Großmärkte haben immer wieder bewiesen, dass sie in der Lage sind, sich auf diese schnellen Veränderungen zeitnah einzustellen. Ich gehe deshalb davon aus, dass dies auch für die vor uns liegenden Jahre der Fall sein wird. Der Verbraucher erwartet eine sichere und gesunde Versorgung mit frischem Obst und Gemüse. Die Großmärkte können und werden dazu einen entscheidenden Beitrag leisten. ■



Manfred Spachmann (r.) im Gespräch auf dem Großmarkt